



La utilización de incentivos para mejorar la adherencia a la vacuna

En muchos estados, las personas en situación de desamparo (PEH, por sus siglas en inglés) recibirán acceso prioritario a la vacuna contra el COVID-19. Sin embargo, la renuencia a la vacuna es común, en particular entre las comunidades históricamente marginalizadas como las PEH y las comunidades de color, quienes tienen una historia de ser perjudicadas y discriminadas por los sistemas de cuidado de la salud. Adicionalmente, los problemas logísticos hacen que sea difícil para las personas sin hogar completar el régimen de doble dosis requerido por las vacunas actualmente disponibles.

En general, la investigación apoya la noción de que los incentivos pueden mejorar la adherencia a la vacuna.

Este compendio ofrece un resumen de los incentivos, posibles fuentes de subvención y documentos justificativos para informar las estrategias de incentivación a nivel local.

Tipos de incentivos para la vacunación

Los incentivos para la vacunación son premios que se usan para animar a la gente a que reciba las inmunizaciones recomendadas. Puede que sean monetarios (por ejemplo, tarjetas de regalo, pagos en efectivo) o no monetarios (por ejemplo, bonos para alimentos, *kits* de higiene). Los incentivos no deben ser combinados con las intervenciones diseñadas para hacer que vacunarse sea menos tedioso, así como el transporte, la vacunación sin costo o cuidados de guardería durante la cita de vacunación.

Opciones de financiación

Muchas comunidades se benefician de fuentes de financiación privadas y filantrópicas, las cuales son más flexibles y muchas veces tienen menos requisitos administrativos e informativos. Pagar en efectivo a los participantes del programa jamás es permitido por el programa de Subvenciones para las Soluciones de Emergencia (ESG). Adicionalmente, la compra de bonos (incluso bonos para alimentos en los mercados del área) no es, en sí, un gasto elegible bajo los programas ESG o ESG-CV. Sin embargo, un beneficiario o sub beneficiario puede usar fondos no ESG para comprar tarjetas de regalo para que los usen los participantes del programa. Si el participante del programa brinda recibos demostrando que los fondos de las tarjetas de regalo fueron usados para cubrir algunos gastos elegibles para ESG, los fondos ESG podrán ser utilizados para reembolsar al beneficiario o sub beneficiario por aquellos gastos elegibles. Si el beneficiario o sub beneficiario no puede, por último, determinar y documentar que el participante del programa usó la tarjeta de regalo para pagar gastos elegibles bajo el programa, los fondos de subvención ESG o ESG-CV no podrán ser usados para reembolsar la compra de aquellas tarjetas de regalo.

Incluir en la planificación de incentivos a personas con experiencia vivida

Obtener la participación de personas con experiencia vivida en la planificación para garantizar que las estrategias de vacunación sean efectivas. Los fondos de ESG y de las agencias de Continuidad de Cuidados (CoC, por sus siglas en inglés) destinados a la planificación son dos fuentes que se podrían usar para compensar a las personas por su tiempo.

- [Investigadores en Canadá](#)* determinaron que las [políticas de toma de decisiones de carácter económico](#)* desarrolladas para y por la clase media podrían no ser eficaces al aplicarlas a las personas en situación de pobreza y desamparo. Esto implica que, sin el aporte de las personas con experiencia vivida, cualquier política diseñada para incentivar la vacunación puede no ser eficaz.
- [Personas con experiencia vivida](#) tienen un conocimiento práctico de los problemas en el sistema de servicio a las personas en situación de desamparo y ofrecen una perspectiva valiosa acerca de las inquietudes de las PEH y cómo las vacunas deben ser comunicadas y distribuidas.

Evidencia para incentivar la adopción de la vacuna contra el COVID-19

Los incentivos para la vacunación están arraigados en la psicología de cómo las personas toman decisiones económicas y de salud. Las investigaciones sobre programas de incentivación para vacunarse muestran que (estos programas) resultan en una mayor adherencia a las inmunizaciones recomendadas.

- En 2020, la Iniciativa Benioff de Vivienda para Personas en Situación de Desamparo realizó unos estudios de PEH por propósitos de informar los modelos de pruebas de COVID-19, evaluar actitudes hacia las vacunas y aprender prácticas eficaces para el alcance comunitario en cuestiones de salud para apoyar el lanzamiento de las vacunas. Los investigadores reportaron que los incentivos (tarjetas de regalo con un valor de \$10, bolsas de regalos y comidas) parecen haber tenido un papel fundamental en lograr una participación exitosa. Las personas estuvieron dispuestas a esperar una hora para recibir la prueba, mientras en una clínica cercana no había que esperar. ([el 8 de enero de 2021 en el horario de atención de la Oficina de HUD*](#)).
- En 2015, el [Grupo Operativo de Servicios Comunitarios Preventivos de los CDC*](#) recomendó incentivos para incrementar las tasas de vacunación. Luego de analizar los metadatos de varios estudios de programas de incentivación implementados entre 1980 y 2012, el Grupo Operativo concluyó que los incentivos incrementaron las tasas de vacunación por una media de 8 puntos porcentuales.
- Un [repaso de la literatura*](#) sobre numerosos programas de incentivación de vacunas para PEH halló que los programas de incentivación incrementan la participación en la vacunación. Durante la pandemia de la H1N1, el 46 por ciento de los individuos viviendo en albergues para personas sin hogar, que participaron en el estudio de incentivos eligieron recibir la vacuna contra la H1N1. Esta tasa de vacunación es mucho más alta que el 10 por ciento de la población general que eligió recibir la vacuna. Los autores hallan que los incentivos funcionan mejor al ser emparejados con la educación sobre vacunas y las intervenciones que facilitan el acceso a la vacuna.
- Cuando Australia introdujo un programa nacional para incentivar a los padres para que inmunicen a los niños pequeños, [repararon los estudios sobre programas similares*](#) de por todo el mundo. Estos estudios incluyeron incentivos con y sin remuneración, pero sin importar el incentivo usado, aquellos que recibieron uno participaron con una tasa de 17 por ciento más que aquellos a quienes no se les ofrecían incentivos. Los autores concluyeron que los incentivos sí incrementan la adherencia a la vacuna entre padres, pero que se consigue una mayor participación al crear incentivos que corresponden a las características de la población objetivo.
- De manera similar, [un estudio basado en Londres*](#) de los incentivos para la vacunación de mujeres adultas que no estaban totalmente inmunizadas halló que los incentivos incrementan la adopción de vacunación. El estudio exploró específicamente si el incentivo se interpretaba como una medida coercitiva. Mientras un 4 por ciento de las participantes sí interpretaron el incentivo a vacunarse como una coerción o indicación de mayor riesgo, esto fue superado por el 61 por ciento de las participantes que vieron los incentivos como algo positivo y alentador.
- En 2019 y a principios de 2020, el Condado de Los Ángeles realizó un [plan piloto de vacunación con alcance a las calles*](#) destinado hacia individuos sin refugio. Les ofrecieron alimentos, kits de higiene y botellas de agua como incentivos para recibir la vacuna. En general, apenas un poco más de individuos optaron por recibir vacunas que no (55 aceptaron versus 40 que rechazaron la oferta). Sin embargo, este servicio ayudó a construir una relación y desarrollar confianza en los proveedores de servicios y de cuidado de la salud.

Información adicional sobre cómo incentivar la adopción de la vacuna contra el COVID-19

- [Declaración de los hallazgos del Grupo Operativo de Servicios Comunitarios Preventivos y su razonamiento*](#)
- [Las lecciones aprendidas tras el plan piloto de vacunación con alcance a las calles del Condado de Los Angeles*](#)
- [Marco para la distribución equitativa de la vacuna contra el COVID-19*](#)

[* enlace disponible en inglés]