

A continuación, se muestra un conjunto de puntos decisivos para ayudar a las comunidades a definir qué desencadena una respuesta de emergencia de invierno y cómo se comunican las alertas meteorológicas a las partes interesadas clave. El siguiente Plan de Comunicaciones y Activación de Respuesta a Emergencias de Invierno muestra una dirección clara sobre el plazo dentro del cual se emitirá una alerta, qué entidad es responsable de tomar la determinación de la alerta, y cómo y a quién se comunicará.

Puntos claves para la toma de decisión

1. *Identifique los umbrales de activación que causa la respuesta de emergencia del refugio de invierno*

Los ejemplos comunitarios incluyen lo siguiente:

- Temperatura a 32 grados (0 °C) o menos.
- El pronóstico de temperatura es de 42 grados (5.5 °C) o menos con una probabilidad de lluvia del 50 por ciento.
- Advertencias de sensación térmica severa.
- El pronóstico del tiempo advierte al menos una pulgada de nieve en la mayoría de las áreas.
- El pronóstico del tiempo advierte varios días de lluvias persistentes acompañadas de inundaciones repentinas.
- Los refugios de desbordamiento de temporada se abren durante un período de tiempo definido durante los meses de invierno.

2. *Determine los roles y responsabilidades de la agencia para las principales actividades de emergencia de invierno*

Las actividades podrían incluir lo siguiente:

- Seguimiento de inclemencias meteorológicas.
- Declaración y finalización de la respuesta de emergencia invernal.
- Notificación a los aliados de la activación de la respuesta de emergencia en invierno.

3. *Cree una lista de aliados clave para notificar*

Los aliados clave pueden incluir lo siguiente:

- Proveedores de servicios para personas sin hogar, incluidos equipos de extensión responsables de involucrar a las personas que viven en lugares sin refugio y alentarlos a acceder a refugios durante las inclemencias del tiempo.
- Departamentos de policía y bomberos.
- Agencias de gestión de emergencias.
- Departamentos de salud pública.

4. *Documentar los métodos utilizados para comunicar la respuesta de emergencia del refugio de invierno*

Cuando se activa la respuesta de emergencia de invierno, se debe notificar a todas las actores claves en la protección de la salud y la seguridad de las personas sin hogar. Los modos de comunicación con los aliados estratégicos incluyen lo siguiente:

- Alcance directo por teléfono, mensaje de texto o correo electrónico.
- Servicio de lista de proveedores de servicios.
- Actualización de los sitios web pertinentes.
- Redes sociales.
- Medios locales, comunicados de prensa.

Plan de Comunicaciones y Activación de Respuesta a Emergencias de Invierno

Umbral de activación *[Definir qué desencadena la activación de la respuesta de emergencia de invierno]*

Calendario de alertas *[Definir el plazo dentro del cual se debe comunicar la alerta de emergencia de invierno a los socios clave]*

Roles y Responsabilidades

| Actividad <i>[Adapte la siguiente lista de actividades según las consideraciones locales]</i> | Agencia | Contacto | Correo electrónico, teléfono |
|--|----------------|-----------------|-------------------------------------|
| Seguimiento de inclemencias del tiempo | | | |
| Declarar/poner fin a una emergencia de invierno | | | |
| <i>[Otras...]</i> | | | |

Plan de comunicación

| Aliados esenciales <i>[Adapte la siguiente lista de socios]</i> | Método de comunicación | Cliente potencial (nombre/correo electrónico, teléfono) |
|--|--|--|
| <i>Proveedores de servicios para personas sin hogar</i> | <i>[por ejemplo, lista de distribución de correo electrónico]</i> | |
| <i>Departamentos de policía y bomberos</i> | <i>[por ejemplo, alcance directo]</i> | |
| <i>Gestores de emergencias</i> | <i>[por ejemplo, alcance directo]</i> | |
| <i>Departamentos de salud pública</i> | <i>[por ejemplo, alcance directo]</i> | |
| <i>Público en general</i> | <i>[por ejemplo, estaciones de radio locales, comunicados de prensa, redes sociales]</i> | |